

Regulamin konkursu na Instagramie - "Maj miesiącem mierzenia ciśnienia"

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Maj miesiącem mierzenia ciśnienia” (dalej: „**Konkurs**”) jest Servier Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-248), ul. Jana Kazimierza 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000139202, NIP: 526-030-28-87, REGON: 011085829, wysokość kapitału zakładowego: 20.944.250,00 PLN (dalej: „**Organizator**”).
2. W ramach Konkursu w imieniu Organizatora, na jego zlecenie i rzecz działa Mediatalk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chyliczkach, 05-500 Chyliczki, ul. Moniuszki 5B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000076906, NIP: 1231423876, REGON: 38242411000000, kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 PLN (dalej: „**Operator**”).
3. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram. Konkurs trwa od dnia 16 maja 2022 roku do dnia 6 czerwca 2022 roku, do godziny 23:59.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, ani zorganizowany przez Instagram.
6. Konkurs jest organizowany na podstawie przepisów art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§2

1. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na portalu Instagram na kontach następujących influencerów : (NAZWY KONT UCZESTNIKÓW KAMPANII)
 - a. @dieta_w_kolorze
 - b. @dietetyka_w_pigulce
 - c. @odzywiasiezdrowo
 - d. @piekniejemy.dietetyka
 - e. @paulina.ihnath
 - f. @werka.dietetyk

- g. @daria_rybicka_dietetyka
- h. @michal_domaszewski
- i. @dr_sobkowiak_lekarz_dietetyk
- j. @zuzanna.lipiec
- k. @drhannastolinska
- l. @drcubala
- m. @dr.michal.czapla
- n. @jemyzglowa

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, które:
 - a. najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyły 18 lat;
 - b. zapoznaly się z Regulaminem i zaakceptowały jego treść, jak również wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d. posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - e. wykonają prawidłowo Zadanie Konkursowe (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Ponieważ Konkurs jest organizowany za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram (dalej: „**Serwis**”), dodatkowym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie profilu w tym Serwisie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz spółki Mediatałk sp. z o.o., członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest w szczególności: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci oraz ich przysposobieni lub przysposabiający.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy, w terminie 16.05.2022 do 06.06.2022 wykonać zadanie Konkursowe, które polega na opublikowaniu na swoim publicznym profilu w Serwisie swojego zdjęcia podczas mierzenia ciśnienia tętniczego wraz z hasztagami #MajMiesiącemMierzeniaCisnienia , #bojatakmowie , #zmierzcisnienie (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
6. Każdy może zgłosić swój udział w Konkursie dowolną ilość razy, ale jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku, gdy:
 - a. przesyłane przez niego treści zawierają sformułowania naruszające obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje lub dyskredytujące markę Organizatora;
 - b. Zadanie Konkursowe zawiera zdjęcie (wizerunek) osoby innej niż Uczestnik;
 - c. nie działa w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - d. działa z fikcyjnych kont/profilu w Serwisie;
 - e. tworzy fikcyjne konta/profile w Serwisie;
 - f. narusza regulamin Serwisu i Regulamin;
 - g. użył w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszył dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, co do których powzięt uzasadnione wątpliwości odnośnie ich pełnoletniości, chyba że osoba taka wykaże, że jest pełnoletnia.

§ 3 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

1. W Konkursie, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń, Organizator dokonuje wyboru 3 laureatów (dalej: „**Laureat**”).
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja Konkursowa, zwana dalej „**Jury**”, w składzie [Milena Stryczyńska-Lewińska (Servier Poland), Piotr Gicgier (Servier Poland) , Wiktoria Wilk (Mediatalk sp. zo.o.) , Urszula Wilk (Mediatalk sp. zo.o.)], powołana przez Organizatora.
3. Jury w szczególności:
 - a. weryfikuje, czy Zadania Konkursowe zostały zamieszczone w terminie wskazanym w § 2 ust. 5 Regulaminu,
 - b. wyklucza Uczestnika z Konkursu, w przypadkach naruszenia lub niespełniania wymagań określonych w Regulaminie.
4. Po zakończeniu Konkursu, Jury dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
5. Każdy Laureat otrzymuje prawo do nagrody – voucher’u na pobyt „Dbam o serce” dla dwóch osób w Uzdrowisku Nałęczów, o wartości 2.460,00 PLN brutto (dalej: „**Nagroda**”).

6. Do każdej nagrody w Konkursie przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości należnego podatku dochodowego, zgodnie z § 4 Regulaminu.
7. Ogłoszenie Laureatów nastąpi do 14 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, w Internecie na stronie <https://www.bojatakrowie.pl>
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Zadań Konkursowych. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania w tym zakresie odrębnych oświadczeń.
9. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej w Serwisie.
10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Laureata Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości e-mail na adres: [kontakt@mediatalk.pl] informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
11. W przypadku nieprzekazania przez Laureata w terminie i na zasadach określonych w § 3 ust. 10 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikną wyłącznie z niepodania przez Uczestnika (Laureata) danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
13. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Laureata w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
14. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
15. Fundatorem Nagród jest Organizator.
16. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
17. Laureat ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
18. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagród na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa zamiana Nagród na ekwiwalent pieniężny.
19. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagród, zaś rezygnacja z części Nagród jest równoznaczna z rezygnacją z jej całości.

§ 4 PODATEK DOCHODOWY

1. Na podstawie art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128 t.j.) od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premią, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Koszty tego podatku ponosi Laureat na zasadach określonych w niniejszym § 4 Regulaminu.
2. Laureaci wyrażają zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet podatku, o którym mowa w § 4 ust.1 Regulaminu. Płatnikiem podatku jest Organizator. Laureat zobowiązuje się przed odebraniem nagrody przekazać Organizatorowi kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu (dalej jako: Administrator) jest Organizator.
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych spółce Mediatalk Sp. z o.o. na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu i na czas niezbędny dla jego realizacji.
3. Wszystkie dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: Rozporządzenie) oraz na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 - dalej jako Ustawa).
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy Laureatów). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia (organizacja i przeprowadzenie Konkursu), art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia (rozpatrzenia reklamacji), 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia (realizacji czynności wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa).
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6. Dane mogą być udostępniane przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa:
8. w związku z obowiązkiem prawnym Administratora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
9. niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Administratora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
10. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych,
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c. prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, -że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub Ustawy.
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody (Laureatów) imię, nazwisko oraz adres do korespondencji (wysyłki nagrody).
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ ORAZ PRAWO DO WIZERUNKU

1. Każdy Uczestnik realizujący Zadanie Konkursowe zgłaszając utwór do Konkursu (dalej jako: „**Utwór**”) oświadcza, że jest jego autorem oraz że posiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy realizacji zadania konkursowego utworów cudzych, Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów oraz udzielenie Organizatorowi

odpowiednich licencji i zezwoleń, jak również, że zgłoszenie tego utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich.

2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, iż nabywa prawo własności egzemplarza Utworu z chwilą wydania Nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy będący laureatami Konkursu z momentem przekazania Nagrody, udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie, w zakresie Utworu oraz jego elementów składowych, którego użyli w Konkursie, na wszystkich znanych w dniu wydania nagrody polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakąkolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d. utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, wykorzystanie w kampaniach Internetowych.
3. Ponadto Laureat udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora (Laureata). Laureat upoważnia także Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych.
5. Organizator ma prawo udzielać dalszych sublicencji w zakresie Utworu lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
6. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
7. Wydana nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za udzielenie licencji niewyłącznej do Utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.

8. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia Utworu w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie do korzystania z tych Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej. Licencja udzielana jest w sposób nieodpłatny, na co uczestnik wyraża zgodę.
9. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik:
 - a. oświadcza, że wizerunek utrwalony w ramach Zadania Konkursowego jest wyłącznie wizerunkiem Uczestnika;
 - b. zezwala Organizatorowi oraz Operatorowi, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z 4 kwietnia 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku stanowiącego część składową Zadania Konkursowego (dalej: „**Wykorzystanie Wizerunku**”).
10. Uczestnik wyraża zgodę na Wykorzystanie Wizerunku bez ograniczeń terytorialnych i czasowych do celów informacyjnych, marketingowych i handlowych, w komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej, w szczególności przez jego zamieszczenie na stronie firmowej WWW, w Internecie, wiadomościach e-mail oraz mediach społecznościowych Organizatora. Wykorzystanie Wizerunku obejmuje jego, utrwalanie, zwielokrotnienie, kopiowanie, rozpowszechnianie, obróbkę, opracowanie i powielanie dowolną techniką bądź za pośrednictwem dowolnego medium, na potrzeby opublikowania we wskazanych powyżej celach.
11. Przeniesienie zezwolenia na Wykorzystanie Wizerunku oraz wszelkich praw z nim związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga uprzedniej, odrębnej zgody Uczestnika na taką czynność i następuje nieodpłatnie.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie, listem poleconym, pod adres Operatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, jak również za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [kontakt@mediatalk.pl], nie później niż w terminie do 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania.
2. Koszty przesłania reklamacji pokrywa Uczestnik.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać, co najmniej:
 - a. imię, nazwisko,
 - b. adres e-mail, z którego zgłoszono reklamację,

- c. dokładny adres do korespondencji Uczestnika, jak również
 - d. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
 5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury sporządzi protokół postępowania reklamacyjnego, w którym zamieści wynik – uznanie/odmowę uznania reklamacji, wraz z uzasadnieniem.
 6. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora listem poleconym bądź pocztą elektroniczną, wysłanymi na adresy podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
 7. Uczestnikowi, który nie zgadza się z wynikiem reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze właściwego postępowania sądowego.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.bojatakrowie.pl>
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, przy czym zmiany takie nie mogą naruszać praw słusznie nabytych w Konkursie przez osoby, które przystąpiły do Konkursu przed zmianą Regulaminu. Każda zmiana Regulaminu podana zostanie do wiadomości poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji wraz z treścią nowego Regulaminu na stronie <https://www.bojatakrowie.pl>.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

7. Informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Operatorem, pod adresem e-mail: kontakt@mediatalk.pl . Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania zapytania przez Operatora.